

くらしのフキ情報：2月10日はふとんの日

日付の「ふ（2）と（10）ん」と読む語呂合わせから、全日本寝装具協会が1997年（平成9年）に制定しました。

ふとんの干し方について紹介

※市民生活課調べ

人間は、寝ている間にコップ一杯分の汗をかくといわれています。汗がしみ込んだふとんは、湿気が溜まることでダニやカビの温床になり、寝苦しさや臭いの原因につながりますので、定期的に干しましょう。

《ふとんの基本的な干し方》

・頻度は月1～2回程度

ふとんを定期的に干すことは、ダニやほこりといったアレルギーの原因の発生を抑え、睡眠の質によい影響を与えます。



・時間帯は10:00～15:00

最も湿度が低い時間帯と言われており、ふとんを干すのに最適なゴールデンタイムです。

・強く叩かない

強く叩くと、ほこりなどが飛んでふとんがきれいになるように思いがちですが、羽毛や中綿、側地などが傷んでしまい、保温力などが失われてしまいます。



・片面1時間程度

片面だけではダニやカビ、雑菌などが除去できませんので、片面1時間程度で、両面をしっかりと干しましょう。



・直射日光は当てず陰干し、又はカバーをつけて干す

直射日光は側地にダメージを与えてしまうため、陰干しがベストです。直接日光に当てて干す場合は、カバーをつけたまま干すとふとんが傷みにくくなります。



ふとんが持つ本来の機能が発揮されるように、屋外に干す、又は布団乾燥機を活用するなどして、定期的にメンテナンスをすることが重要です。



くらしのニュース2月号

NO. 512 令和6年1月25日発行

発行／苫小牧市市民生活部市民生活課 ☎32-6306（直通）

2024年も食料品の値上げが予想されます

帝国データバンクなどの調査によると、主な食品メーカーにおける2024年1月から4月までの値上げ品目数は、昨年同時期よりも大幅に減っているものの、円安の長期化や物流費などの上昇が続いている影響により、断続的な値上げが行われる可能性があるとのこと。

そこで注目したいのが、食料品店などで販売されている「プライベートブランド（PB）」の商品です。



なぜ、プライベートブランドは安いのか？

イオングループのトップバリュや、アークスグループなどのCGCといったPBは、小売店などが企画・開発したものを独自のブランドとして販売している商品で、独自ルートで大量生産したり、広告費をかけずパッケージをシンプルなものにしたりして、コストを抑え低価格を実現しています。

低価格の商品は、「安かろう悪かろう」のイメージがありますが、PBは品質に問題があるとメーカーではなく、小売店などが自社で対応しなければならないこともあり、最近は信頼性や品質の高さも重視する傾向にあるようです。

物価高騰を乗りきるため、PBの選択を増やしてみてもいいでしょうか。

◆お知らせ◆ 北海道消費生活モニターを募集しています！

| | |
|------|---|
| 業務内容 | 生活関連商品の価格動向及び出回り状況の月例調査 など |
| 対象 | 市内在住の満18歳以上で、日常的に食料品等を継続して購入している方（経験者可）※高校生は除きます。 |
| 任期 | 令和6年4月1日～令和7年3月31日（1年間） |
| 申込方法 | 令和6年2月13日（火）まで 右の二次元コードから申込できます。 |
| 詳細 | 若草町3-3-8 市民活動センター3階 市民生活課消費生活担当 TEL 32-6306 |
| URL | https://www.city.tomakomai.hokkaido.jp/kurashi/shohiseikatsu/seikatsubusshi/chousainbosyu30.html |

